

A propos de notre communication avec la Presse écrite

Notre communication avec la Presse écrite s'impose.

Osons-la !

La vie de notre Eglise locale intéresse nos concitoyens au moment où beaucoup de questions fondamentales se posent, beaucoup d'incertitudes et d'instabilités « s'installent »... Ses points de vue intéressent, même s'ils dérangent parfois. Les activités qu'elle propose s'adressent à tous.

Alors osons DIRE

Oui mais comment s'y prendre ?

Réfléchissons ensemble à une démarche possible. Mais bien sûr, « à chacun son style », pourvu qu'il soit efficace.

1 – Communiquer c'est d'abord : entrer « en relation humaine » avec un journaliste, le plus souvent le correspondant local.

* Dans nos petites communes cette relation est souvent facilitée par notre proximité à la personne.

* En ville il est indispensable de réduire une certaine « distance », si elle existe. N'oublions pas que l'affluence des informations quotidiennes oblige les journalistes à établir des priorités de parution. Alors qu'en campagne nos correspondants disposent de plus de latitude.

* Mais, dans tous les cas, deux maîtres mots : *conviction et persuasion* de notre part.

2 – Déroulement possible d'une campagne de Presse sur une année

a – La conférence de Presse

Normalement placée à la reprise d'activité (à la rentrée), elle permet d'annoncer le thème de l'année (le fil rouge) et les temps forts. Nos correspondants sont d'autant plus enclins à parler de nous que notre message est clair, fort, digne d'intérêt et que notre communication est organisée.

Cette rencontre est l'occasion d'annoncer le calendrier de nos prochains rendez-vous avec eux. Mais cela n'empêche pas les sollicitations exceptionnelles qui peuvent se produire. Elles en seront d'autant plus crédibles qu'elles ne donneront pas le sentiment du coup par coup.

Un dossier de Presse accompagne « obligatoirement » cette conférence.

Ne négligeons pas la dimension conviviale ! L'originalité sera appréciée. Les petits cubes de gruyère et les tomates cerises (selon la saison !) plairont toujours et à moindre frais.

Un leitmotiv : *susciter l'intérêt et donner envie de revenir !*

L'invitation sera adressée 2 semaines avant avec un rappel téléphonique 2 à 3 jours avant.

b – En cours d'année

Respecter l'organisation annoncée.

Inviter notre correspondant 2 semaines avant avec rappel 2 jours avant.

Là encore, lui remettre un document à l'occasion de sa venue. Nous lui facilitons son travail de rédaction et notre message lui est communiqué sans confusion ni ambiguïté. Il est toujours sensible à la qualité de notre accueil.

Il peut arriver que le journaliste soit dans l'impossibilité de se déplacer à la date souhaitée ; alors proposons-lui un texte.

c – L'article proposé

A chacun sa verve !

Retenons quelques éléments essentiels :

- Un titre « accrocheur » qui évite la banalité
- Un message clair et fort qui mérite l'attention du « décideur » de la parution qui reste le journaliste...
- Une photo est toujours appréciée et préférable à un long texte. (Nous sommes des lecteurs paresseux)

Quelques remarques en guise de conclusion.

Ce document, certainement très incomplet, ne prétend pas à l'exemple. Des cas particuliers ne manquent pas de se présenter que chaque interlocuteur s'efforce de régler au mieux du contexte dans lequel il se trouve.

J'ai voulu dire que nos relations avec la presse sont, pour un part importante, celles que nous « méritons ».

Enfin n'oublions - pas d'autres moyens de communication que sont :

- La Presse parlée (RCF) et télévisée (Canal Cholet pour ce qui nous concerne)

Si le « support » change, l'esprit de la démarche reste le même.

- Internet
Consulter nos spécialistes bien connus !

Bonne lecture et bonne
COMMUNICATION !

Jean RABILLER

CORRESPONDANTS DE PRESSE

Médias	NOMS	mail	TELEPHONE	FAX
Ouest France (1)	CAILLARD Michel	redactioncholet@ouest-france.fr	02 41 49 01 60	02 41 49 46 50
Courrier de l'Ouest	TISSOT Alain	redac.cholet@courrier-ouest.com	02 41 49 48 20	02 41 58 13 66
HIC		redaction@lehic.com	02 41 49 02 02	
Synergences	BRAULT Patrice	synergences-hebdo@agglo-choletais.fr	02 41 71 68 75	
Cholet Magazine	GABARET Michel	com@ville-cholet.fr	02 41 49 25 25	
Canal Cholet		canalcholetredaction@wanadoo.fr	02 41 62 16 66	02 41 62 16 75
France 3 (Angers)			02 41 87 35 36	
Europe 2	GUINHUT Annie		02 41 67 23 51	
RCF Anjou	Vincent De Crouy-Chanel	rcfanjou@rcf.fr	02 41 87 98 98	
RCF Anjou infos religieuses	Jean Loiret pour Cholet	jean.loiret@wanadoo.fr	02 41 71 91 60	

(1) Ouest France propose de passer nos communiqués de presse par Internet : se renseigner par téléphone